

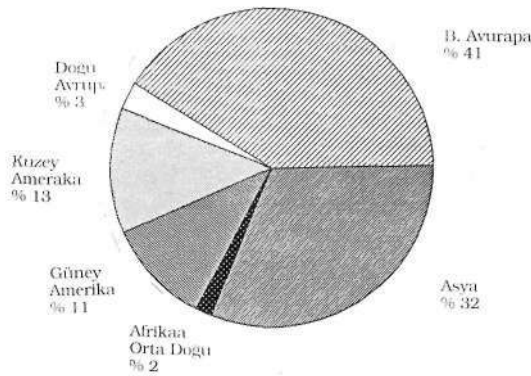
D ÜNYA PİYASALARINDAN HABERLER

UZAK DOĞU SERAMİK ÜRETİCİLERİNİN FELDSPAT TALEBİ ARTIYOR

Ro skill Enformasyon Şirketinin özellikle Uzak Doğudaki seramik üreticilerin feldspata olan taleplerini arttırdığı bildirilmiştir. Önümüzdeki yıllarda talep daha da artacaktır.

Son on yıl içerisinde tüm dünyada seramik üretiminde bir değişim olmuştur. Bu değişimin nedeni ülkelerin kısmi olarak üretim maliyetlerini düşürmesi ve seramik ürünlerindeki iç talebin artışında kaynaklanmaktadır. Çin'in Tayvan'a 1994 yılında gerçekleştirdiği ithalat 800.000 ton civarındadır. Tayvan'ın toplam feldspat ithalatı 1.1 milyon tona ulaşmıştır. Tayvan karo seramik üretiminde, dünyanın 3. en büyük üreticisi durumundadır.

Bölgelere göre Feldspat Tüketimi, 1995



Kaynak: Roskill Information Services Ltd., Ağustos 1996

ŞİRKETLER, MADEN ARAMADAKİ HARCAMALARINI ARTIRIYORLAR

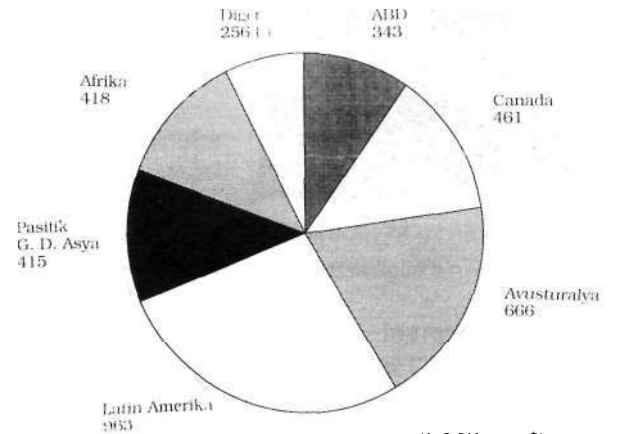
Avrupa' da seramik endüstrisi gelişmiş olmasına rağmen, feldspata olan talep gün geçtikçe artmaktadır. Özellikle İtalya ve İspanya'nın feldspata olan talepleri

son yıllarda daha da artmaktadır. Bunun nedeni, yer ve duvar seramik karo üretiminde artıştan kaynaklanmaktadır. İtalya'da porselen yapımında hammadde olarak kullanılan feldspat tüketiminin 1996 yılında 553.000 ton olduğu tahmin edilmektedir. En fazla feldspat tüketimi %41'le Batı Avrupada gerçekleşirken, bu oranı %32 ile Asya kıtası, %13 ile Kuzey Amerika izlemektedir.

1996 yılında maden aramalarındaki harcamaların 1995 yılına göre %30 civarında arttığı tahmin edilmektedir. Metal Ekonomik Grubu (MEG)'nun dünya çapında yaptığı bir çalışmada, devir dışı madenler için yapılan arama harcamalarında bir artış gözlenmiştir. Bu çalışma raporuna göre 1996 yılında 3.52 milyar dolar maden aramalarına harcama yapılmıştır. Bu oran, 1995 yılındaki harcamalara oranla yüksektir.

MEG'in raporuna göre demir-dışı madenlerin aranmasında harcanan meblağın 4.6 milyar dolar olduğu tahmin edilmektedir.

Latin Amerika, 963 milyar dolar maden aramaları için yatırım yapmış olup dünyada ilk sırada yer almıştır. Latin Amerika toplam harcamaların %27.3'ünü oluşturmaktadır. Avustralya ve Kanada %18.9 ve %13.1'lik oranlarla Latin Amerikayı izlemiştir.



(* Milyon \$)

Kaynak: Mining Engineering Aralık 1996